Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

Reunión de Seguimiento : Guardado

Tarea · Tarea

JL Jaider Curielde Luque
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Asistencia de formulario

Datos de asesoría

Cliente / UP	*	Todo Paletas & Post...	Contacto	*	Yeniffer Maikel Curvelo Va
Tipo de contacto	*	En la empresa (cara a cara)	Tipo de sesión	*	Seguimiento
Canal de atención	*	Presencial	Programa	*	Emprendimiento
Área de asesoría	*	Administración de Empresas	Asesoría para	*	Puesta en Marcha OFF
			Ayuda adicional	*	Asistencia Gerencial
Sociedades BIC	*	No	Economía campesina	*	No
Economía popular	*	Yes			

Fecha realización	*	17/10/25
		5:00 PM
Tiempo		2 horas
		2,00

Notas

Antecedentes del cliente		---
Resumen de la sesión de asesoría	*	El 17 de octubre de 2025 realicé la primera visita de seguimiento a Todo Paletas & Postres 90's y confirmé que la empresa ya fabrica y comercializa paletas y postres con local abierto al público, mientras avanza en una estrategia de redes sociales para dar visibilidad a su oferta y atraer tráfico cercano; se encuentra en implementación de un sistema de inventario y facturación electrónica, en trámite de apertura de la cuenta bancaria empresarial y con el equipo directivo y operativo cursando capacitaciones para fortalecer procesos. La operación muestra buena disposición del punto de venta y un inicio ordenado en registros, pero requiere cerrar hitos críticos para consolidar la caja y la trazabilidad: finalizar la cuenta bancaria y separar totalmente ingresos/egresos del negocio, obtener y parametrizar la facturación electrónica con resolución de la DIAN integrada al control de inventarios y a un POS simple, estandarizar recetas, gramajes y porciones para calcular costos reales y márgenes por referencia, documentar BPM básicas y cadena de frío con listas de chequeo en apertura/cierre, y formalizar un calendario de contenidos con llamadas a la acción (sabores del día, combos y horarios), apoyado en pauta geolocalizada de bajo costo y registro de resultados por canal (tienda, redes y domicilios). Con estos ajustes —más una hoja de control de mermas, rotación de insumos y reposición por demanda— la marca podrá convertir mejor, sostener la calidad y tomar decisiones de precio y promoción con datos, acelerando el punto de equilibrio en las próximas semanas.
Información solicitada o áreas de necesidad		---
Plan de acción		---
Resultados de impacto económico esperados		---

Escala de tiempo

Buscar escala de tiempo

Escriba una nota...

Empezar

Capturar y administrar todos los registros de la escala de tiempo.